

BXスプリント

今、必ず押さえておくべきビジネス
リテラシーを短時間で理解できる講座

講座概要

企業を取り巻く環境は日々変化しており、特にデジタルテクノロジーは急速に進化しています。環境変化に比例して、ビジネスにおける専門知識・スキルは、誰もが習得すべきものとしてすぐに一般化（ビジネスリテラシー化）していきます。現時点で何らかの専門家・熟達者であっても、ビジネスリテラシーを常に向上し、さらに新たな専門性を獲得し続ける必要があります。

企業が抱える課題は複雑さを増しており、その解決には、専門性はもちろん、問題解決の足腰にあたるビジネスリテラシー（基礎知識）の更新が不可欠です。

本講座では、すべてのビジネスパーソンが理解すべきビジネスリテラシーを産学各業界の専門家ならびにビジネストランスフォーメーション（BX）に取り組み始めた経営者が短時間でわかりやすくお伝えします。

主催

帝京大学

会場

オンライン配信
(ZOOM利用)

参加費

無料

対象者

企業・団体に所属する方であれば、階層・職種に関わらずどなたでもご参加いただけます

- ・ DXに関心がある方／テクノロジーの最新トレンド・業務適用に興味がある方
- ・ コロナ禍の組織マネジメントに問題意識をお持ちの方、など

講座内容

中堅・中小企業におけるDX事例 よく耳にするDXとは結局何なのか、どんなメリットがあるのか、実際にDXに取り組んだ中小企業の経営者をお招きし経験談を解説	マツモトプレジジョン株式会社 代表取締役社長 松本 敏忠氏	7/5 (火) 17:00-18:00 7/14 (木) 17:00-18:00 7/19 (火) 17:00-18:00
人工知能 -その歴史、仕組み、社会と文明への影響 AI研究の第一人者が、デジタル、とりわけAI技術の発展とトレンド、そしてAIと共生する未来の展望や課題を解説	帝京大学 先端総合研究機構 特任教授 甘利 俊一	7/5 (火) 18:10-19:10 7/13 (水) 17:00-18:00
研究・技術からイノベーションを生み出すには 生産工学、医療ロボット研究の第一人者が研究力×技術力を起点にイノベティブな開発の要諦や難所を経験談と共に解説	帝京大学 先端総合研究機構 特任教授 光石 衛	7/6 (水) 17:00-18:00
感情とコミュニケーション -デジタル時代の人と人の関わり 人の感情とコミュニケーションの関係性からツールの進歩やリモートワークへの移行など変化する現代コミュニケーションの在り方を考察	帝京大学 先端総合研究機構 教授 岡ノ谷 一夫	7/6 (水) 18:10-19:10
デザイン思考を活かしたサービスデザイン デザインシンキングを駆使し新たなビジネスやサービスを創造しているコンサルタントがデザイン思考の概要や要諦、習得法を解説	株式会社ZENKIGEN インキュベーション部 部長 小荷田 成亮氏	7/13 (水) 18:10-19:10
AI・データ分析の業務適用 民間企業の変革を影ながら支えるコンサルタントがAI・データ分析の必要性、概要や要諦を事例を交えてコンパクトに解説	アクセンチュア株式会社 シニアマネジャー 打尾 賢一氏	7/14 (木) 18:10-19:10
テクノロジー最前線 民間企業の変革を影ながら支えるコンサルタントが先んじて捉えるべきデジタル・テクノロジーの最先端トレンドを事例を交えて解説	アクセンチュア株式会社 マネジングディレクター 田中 俊輔氏	7/19 (火) 18:10-19:10

お問い合わせ

本講座に関するご相談・申込はこちら

帝京大学リススキルセンター準備事務局



tekyoreskillcenter@teikyo-u.ac.jp

申込方法

申込フォームへアクセスし、必要事項
を入力してください。

[申込フォーム](#)

※申込締切：各講座の開催日前日18:00まで

